

**FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLACANESTRO**



MARCO TAJANA/MARA INVERNIZZI

**CONSIGLIO FEDERALE FIP
ROMA,**

PROGETTO

“FINAL FOUR” GIOVANILI

M/F

STRUTTURA DEL PROGETTO

* CATEGORIE COINVOLTE

MASCHILE UNDER 15/16/18

FEMMINILE UNDER 16/18

* FORMULA

FINAL FOUR IN SEDE UNICA (GRANDI CITTA' A
ROTAZIONE)

SEMIFINALI E FINALE 1-2 POSTO

STRUTTURA DEL PROGETTO

- GIORNI DI GIOCO: 6/9 GIUGNO 2019
- GIOVEDI'/VENERDI'/SABATO/DOMENICA
- 2 CAMPI DI GIOCO: 1 DA ALMENO 2000 E UNO DA 500
- PRIMA EDIZIONE MILANO CON USO DEL PALALIDO NUOVO COME CAMPO PRINCIPALE

STRUTTURA DEL PROGETTO

PROGRAMMA PARTITE

1) Giovedì 06/06/2019

campo A

- Ore 18.30 semifinale under 16 femminile
- Ore 20.45 semifinale under 16 maschile

campo B

- Ore 18.30 semifinale under 16 maschile
- Ore 20.45 semifinale under 16 femminile

STRUTTURA DEL PROGETTO

2) Venerdì' 07/06/2019

campo A

- Ore 16.00 semifinale under 15 maschile
- Ore 18.30 semifinale under 18 femminile
- Ore 20.45 semifinale under 18 maschile

campo B

- Ore 16.00 semifinale under 15 maschile
- Ore 18.30 semifinale under 18 maschile
- Ore 20.45 semifinale under 18 femminile

STRUTTURA DEL PROGETTO

3) Sabato 08/06/2019

campo A

- Ore 16.30 finale under 16 femminile
- Ore 18.45 finale under 16 maschile

Ore 20.30 premiazione finali

Ore 21.00 evento musicale

STRUTTURA DEL PROGETTO

4) Domenica 09/06/2019

campo A

- Ore 12.00 finale under 15 maschile
- Ore 14.15 finale under 18 femminile
- Ore 16.45 finale under 18 maschile

Ore 18.30 premiazione finali

BUDGET FINAL FOUR GIOVANILI

IPOTESI DI BUDGET CON GESTIONE DIRETTA

1	affitto impianti	12.000,00	1	contributi comune ospitante	
2	arredo impianti	10.000,00	2	contributi regione ospitante	
3	gestione partite (cri, dott. Ecc)	3.000,00	3	contributi fip squadre fin.	48.000,00
4	ospitalita' squadre	102.400,00	4	contributo fip risp. Su finali a 16	
5	ospitalita' organizza.	24.000,00	5	contributi pubblicitari	
6	ospitalita varie	7.200,00	6	ricavi ticketing	40.000,00
7	gestione volontari	2.800,00	7	merchandising	3.000,00
8	produzione televisiva	20.000,00	8	ricavi da fun village	
9	promozione pubblicitaria	10.000,00			
10	organizz. Evento sab.	5.000,00			
11	hospitality	12.000,00			
12	fun village				
13	merchiandising	5.000,00			
	totale costi	213.400,00		totale ricavi	91.000,00
	note			note	
1	3,000 al giorno * 4		1	da definire	
4	80 euro giorno*4 giorni * 20 squadre * 16 persone		2	da definire	
5	80 euro giorno* 5 giorni * 60 (orga.+arb+udc)		3	3000*16 squadre machili+1500*12 femminili	
6	80 euro giorno *3 giorni *30 (autorita+sponsor)		4	48 * 3000 + 36*1500	
7	50 volontari * 2 pasti *4 giorni *7 euro		5	da definire	
8	produzione per diretta dai due campi		6	4000 paganti sui 4 giorni	
11	3000 giorno*4 giorni		8	da definire	
12	da definire				